



Spielerische Wirtschaftssimulation Management Information Game (MIG)





Ein Unternehmer der Region Geestland – [Thomas Graudenz](#) – hat seit vielen Jahren mit seinem Unternehmen Schülerinnen und Schülern die Möglichkeit gegeben, am Management Information Game (MIG) teilzunehmen. „[MIG macht aus Schülerinnen und Schülern Führungskräfte](#)“.

In der spielerischen Wirtschaftssimulation schlüpfen sie fünf Tage in die Rolle von Vorständen konkurrierender Industriebetriebe – ein Projekt des Bildungswerkes der Niedersächsischen Wirtschaft. Seit 2014 beteiligt sich der Rotary Club Bad Bederkesa an der Realisierung des Projektes.

Für das MIG-Planspiel wechseln die Teilnehmer vom Lernort Schule an den Lernort Betrieb. Gastgeber ist ein lokales Unternehmen – wie die ASTRO Motorengesellschaft mbH & Co.KG.

Die praktischen Erfahrungen in der Simulation werden ergänzt durch Vorträge von Fachkräften der lokalen Wirtschaft zu betriebs- und volkswirtschaftlichen Themen. Dabei werden auch berufliche Entwicklungsmöglichkeiten in den jeweiligen Bereichen aufgezeigt.

Mehr ökonomische Bildung:

„Wir möchten ein Mehr an ökonomischer Bildung in die Schule tragen“, erläutert Thomas Kühn vom Bildungswerk der Niedersächsischen Wirtschaft (BNW), unter dessen Regie das Planspiel seit 1985 realisiert wird. „Das MIG ist eine computerbasierte Unternehmenssimulation, die sich auf betriebswirtschaftliche Inhalte konzentriert“, erläutert der Spielleiter. „In der Führungskräften mittelständischer Betriebe entwickeln die Schüler ihre eigene Unternehmensstrategie.“

